

Suomen leirintämatkailun tulo- ja työllisyysvaikutukset Seurantatutkimus 2019



Suomen
Leirintäalueyhdistys



	Sivu
▪ Tutkimuksen toteutus	3
▪ Tutkimuksen tavoitteet ja tutkimuskohteet	4
▪ Tutkimuksen tiedonkeruu	5
▪ Yhteenveto päätuloksista	6-8
Päätulokset	
▪ Motiivit leirintämatkailuun	10
▪ Matkojen ajoitus	11
▪ Ajokilometrit Suomessa ja yleensä	12
▪ Leirintämatkailun majoitusmuodot	13
▪ Matkan pääasiallinen tarkoitus	14
▪ Leirintämatkailuun liittyvät kulkuneuvot	15
▪ Leirintämatkan kesto	16-17
▪ Leirintämatkan kustannukset	18-18
▪ Leirintäalueen suosittelu	20
▪ Leirintämatkojen tulevaisuus	21-23
▪ Leirintäalueiden kehittäminen	24
Rahankäyttö leirintämatkailussa	25
▪ Rahankäyttökohteet leirintäpaikkakunnalla	26
▪ Rahankäyttö, päivässä ja koko paikkakunnalla olemisen ajan	27
▪ Leirintämatkailun työllisyysvaikutukset	28
▪ Leirintämatkailun aikaansaamat verot	29
Liitteet:	
▪ Vastaajaprofiili, leirintäalueiden kapasiteetti, yöpymiset ja muutokset	
▪ Toimialan tunnuslukuja, kerrannaisvaikutusten laskentaperusteet	



Kuva: Rastila Camping Helsinki

Kansikuva: SF-Caravan ry

Tutkimuksen toteutus

- Tutkimuksen tiedonkeruu on tehty monikanavaisesti:
 - Paperilomakekysely asiakkaille, leirintäalueen henkilökunnan avustamana
 - SF Caravan ry:n asiakasrekisteriin sähköinen nettikysely, osana uutiskirjettä
- Tutkimusmetodi: tulo- ja työllisyysvaikutusten laskenta Pohjoismaisen menomenetelmän avulla (tiedonkeruu kävijäkyselynä)
- Tiedonkeruu-aika: leirintäalueilla 24.6.-4.8.2019, SF-Caravan ry:n uutiskirje 7.-18.8.2019.
- Vastajamäärä: 2 608
- Tutkimus tehty neljännen kerran (edellisinä vuosina 2013, 2015, 2017).
- Tutkimuksen tulokset tarkoitettu vain tilaajien omaan käyttöön.
- Tulosten luotettavuus hyvä, vastajamäärä riittävä kokonaisanalyysin tekemiseen.
- Päätulokset on raportoitu myös leirintäalueittain.

Virhemarginaali on suurimmillaan noin +/- 2 %-yksikköä (95%:n luotettavuustasolla). Esitämme kiitokset tuloksellisesta yhteistyöstä kaikille, jotka aktiivisesti myötävaikuttivat tämän tutkimuksen toteutukseen. Tutkimuksen toimeksiantajat ovat Suomen Leirintäalueyhdistys ja SF-Caravan ry.

Petteri Ohtonen, tutkimuspäällikkö, petteri.ohtonen@haaga-helia.fi
Teemu Moilanen, yliopettaja, teemu.moilanen@haaga-helia.fi

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy

Tutkimuksen tavoitteet ja tutkimuskohteet

Tutkimus selvittää leirintämatkailijoiden rahankäytön ja tulo- ja työllisyysvaikutukset.

Tulokset sisältävät vertailutiedot 2017 tehtyyn tutkimukseen, jonka toteutustapa oli pääosin sama.

Vuoden 2019 tutkitut leirintäalueet ja vastaajamäärät on esitetty ohessa. SLY:n jäsenalueita oli 9 ja SF-Caravan -alueita 3.



Kuva: SF-Caravan ry

Tutkitut leirintäalueet 2019	n=
Helsinki, Rastila	147
Kalajoki, Camping Hiekkasärkät	137
Kouvola, Tykkimäki	125
Kuopio, Rauhalahdi	135
Naantali, Naantali Camping	107
Oulu, SF-Caravan Rantasarka	107
Rovaniemi, Ounaskoski	111
Savonlinna, Tanhuvaara	98
Seinäjoki, SF-Caravan Kalajärvi	132
Sotkamo, SF-Caravan Kattivankkuri	130
Tampere, Härmälä	112
Virolahti, Vaalimaa Camping	108
Joku muu	1098
Yhteensä	2547



Tutkimusten tiedonkeruut 2015, 2017 ja 2019

	2019	2017	2015
Tiedonkeruumetodi (Toimeksiantaja rekrytoinut merkittävimmät leirintäalueet mukaan)	<ul style="list-style-type: none"> - Henkilökohtaiset haastattelut (henkilökunta) - Sähköinen nettikysely (SF-Caravan ry:n uutiskirje 23 000:lle) - Kieliversiona suomi ja englanti. 	<ul style="list-style-type: none"> - Henkilökohtaiset haastattelut (henkilökunta) - Informoitu lomakekysely (henkilökunta) - Sähköinen nettikysely (SF-Caravan ry:n uutiskirje 17 000:lle) 	<ul style="list-style-type: none"> - Henkilökohtaiset haastattelut (tutkija ja henkilökunta) - Informoitu lomakekysely (tutkija ja henkilökunta)
Kohderyhmät (vastaajat)	<ul style="list-style-type: none"> - Suomen Leirintäalueyhdistykseen kuuluvien leirintäalueiden (9) ja SF-Caravan -leirintäalueiden (3) asiakkaat - SF-Caravan ry:n uutiskirjeen tilanneet (23 000 hlöä), karavaanarit.fi -sivuston uutiset ja Facebook-sivut. 	<ul style="list-style-type: none"> - Suomen Leirintäalueyhdistykseen kuuluvat leirintäalueet, 12 + muita 	<ul style="list-style-type: none"> - Suomen Leirintäalueyhdistykseen kuuluvat leirintäalueet
Tiedonkeruun aika	Leirintäalueilla 24.6.-4.8. ja uutiskirje 7.-18.8.2019	3.7. - 10.8.2017	22.6. - 12.7.2015
Laajuus (vastauksia)	<p>Yhteensä: n=2608</p> <p>A) Informoitu lomakekysely leirintäalueilla: n=1112 - mukana 12 leirintäaluetta</p> <p>B) SF-Caravan ry:n uutiskirjeen tilanneet: n=1496</p>	<p>Yhteensä: n=1991</p> <p>A) Informoitu lomakekysely + flyer kutsu nettikyselyyn - internet-kysely: n=145 - paperilomakevastaajat: n=882</p> <p>B) SF-Caravan ry:n uutiskirjevastaajat: n=963</p>	<p>Yhteensä: n=804</p> <p>19 leirintäaluetta - 8:lla leirintäalueella haastattelemalla - 11:lla leirintäalueella paperilomakkeella</p>
Otosperiaatteet	<ul style="list-style-type: none"> - Leirintäaluematkailijat: satunnainen otos valituilla leirintäalueilla - SF-Caravan ry:n uutiskirjeen tilanneet (kaikki) 	<ul style="list-style-type: none"> - Leirintäaluematkailijat: satunnainen otos valituilla leirintäalueilla - SF-Caravan ry:n uutiskirjeen tilanneet (kaikki) 	<ul style="list-style-type: none"> - Leirintäaluematkailijat: satunnainen otos valituilla leirintäalueilla

Vertailtavuudesta: vuosien 2017 ja 2019 kokonaistuloksen vertailtavuus on hyvä. Sen sijaan vertailtavuus vuoden 2015 tuloksiin on suuntaa-antava johtuen tiedonkeruumenetelmien erilaisuudesta.

Yhteenvedo päätuloksista 1 (3)

Matkustusmotiivi

Leirintämatkailussa houkuttelevat eniten vapaus (paikan ja ajan suhteen) sekä matkakohteiden ja -vaihtoehtojen monipuolisuus.

Ajokilometrit

Leirintämatkailijat ajavat vuodessa tyypillisesti noin 4000 km. (mediaani), josta Suomessa noin 2500 km. Leirintämatkojen ajomatkat ovat pidentyneet vuodesta 2017.

Majoitusmuodot ja kulkuneuvot

Suosituimmat majoitusmuodot ovat oma matkailuauto (48%:lla) tai oma matkailuvaunu (35%:lla), matkailuauton suosio on kasvussa.

Leirintämatkailijat liikkuvat tyypillisesti matkailuautolla (48%) ja auto-matkailuvaunu yhdistelmällä (34%).

Matkan ajoitus ja tarkoitus

Leirintämatkailun sesonki on jonkin verran laajentunut touko-kesäkuulle ja syyskuulle verrattuna vuoteen 2017. Huippukuukautena heinäkuu säilyttänyt asemansa. Karavaarit tekevät matkoja kesäsesongin ulkopuolellakin.

Leirintäaluematkailijat ovat matkalla loman johdosta (95% vastaajista).

Leirintäaluemajoituksen sisältävällä matkalla ollaan tyypillisesti noin yksi viikko, noin 2 yötä/leirintäalue.

Leirintäalueen suosittelu

Matkailijoista 84% suosittelee hyvin tai melko todennäköisesti leirintäaluetta ystäville. Suosittelemisen keskiarvo 4,3. Tulos on pysynyt ennallaan viime vuosina.

Kulut leirintämatkailusta

Leirintämatkasta johtuvat ajamisen kulut yhden matkan osalta ovat keskimäärin 300 € (mediaani). Karavaanarit käyttävät rahaa (300 €) muita leirintäalue-matkailijoita (240 €) enemmän. Rahan käyttö on jonkin verran lisääntynyt vuodesta 2017.

Leirintämatkat tulevaisuudessa

Leirintämatkailijoista jopa 97% aikoo tehdä uuden matkan ensi vuonna. Vastaajista joka kolmannes ennakoi oman leirintämatkailun lisääntyvän lähivuosina.

Leirintämatkailua lisäävät mm. myönteiset kokemukset, vaihtelu arkeen ja kivat, mielenkiintoiset kokemukset. Leirintämatkailua vähentävät tyypillisesti ikääntyminen, terveysasia sekä raha-asiat.

Tyypillinen leirintäaluematkailija

Leirintäalueilla tehdyn kyselyn tyypilliset vastaajat olivat naisia, 35-49 vuotiaita ja Länsi-Suomessa asuvia. Karavaanarit (SF-Caravan ry:n kautta vastanneet) olivat tyypillisesti miehiä, yli 60-vuotiaita, Länsi-Suomessa asuvia, leirintämatkailun aktiiviharrastajia ja 1-2 hengen aikuistaloudessa asuvia.

Leirintämatkailun työllisyysvaikutukset kääntyneet nousuun

- Leirintämatkailun kokonaistyöllisyysvaikutukset (htv): 2 742 htv (2017: 2 520 htv).
- Leirintämatkailijoiden rahankäytön välitön työllisyysvaikutus 1 848 htv (2017: 1 829 htv).

Leirintämatkailun aikaansaamat verotulot selvässä kasvussa

Verotuloja leirintämatkailualala maksoi 79,3 milj.€ (2017: 71,3 milj. €), nousua 11 %.

- Henkilöverotus: 33,4 milj., (2017: 30,2 milj.)
- Matkailijoiden muun kulutuksen verot 22,2 milj.€ (pl polttoaine) (2017: 21,4 milj.)
- Polttoaineen myyntiverot: 23,7 milj., (2017: 19,8 milj.)

Rahankäyttö leirintämatkailussa

Koko leirintämatkailun liikevaihto on 215,7 milj €, kasvua 9 % (v. 2017: 198 milj. €).

Rahankäyttökohteet leirintäpaikkakunnalla: majoituskulut, ruoka- ja elintarvikkeiden, polttoaineiden ostaminen ja ravintoloissa/ kahviloissa käyminen ovat yleistä.

Seurueet käyttävät rahaa matkan aikana 237 € /vrk. Päiväkohtainen rahankulutus paikkakunnalla on **104 € / vrk / hlö.** Rahaa käytetään paikkakunnalla aikaisempaa enemmän (+ 8,3 %).

Matkaseurueen rahankäyttö matkaa kohden on n. 1 300 € (2017: 1 200 €), kasvua 7 % . Matkaseurueen rahankäyttö vuorokaudessa n. 237 € (2017: 235 €), kasvua + 0,8 %.

KEHITYS 2017-2019

Päähavainnot:

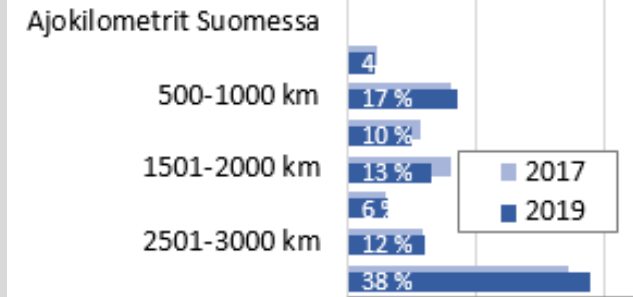
- Päiväkohtainen rahankäyttö leirintämatkalla on kasvanut
- Yöpymisten määrä kasvussa
- Verotulovaikutus kasvussa.
- Leirintämatkailun työllisyysvaikutukset kasvussa
- 97 % leirintämatkailijoista aikoo tehdä uuden matkan seuraavana vuonna, matkailijoiden määrä ennakoidaan kasvavan
- Majoitustilasto 2018 -2017**
- Leirintäalueiden kapasiteetti / tarjonta lievästi vähentynyt.
- Yöpymisten määrä lisääntynyt (+ 3,4 %).
- Huoneiden käyttöaste (32,6 %) lievästi kasvanut (+ 1,4%-yks.).

Yhteenveto päätuloksista 2 (3)

Matkustusmotiivi

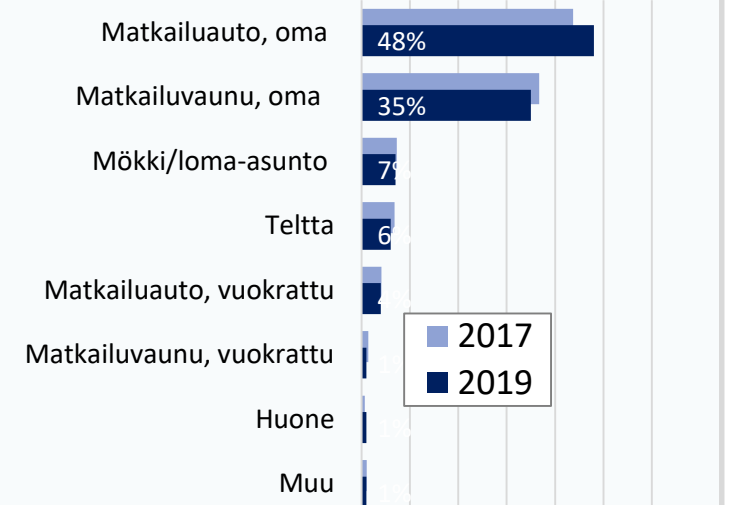


Ajokilometrit Suomessa ja yleensä

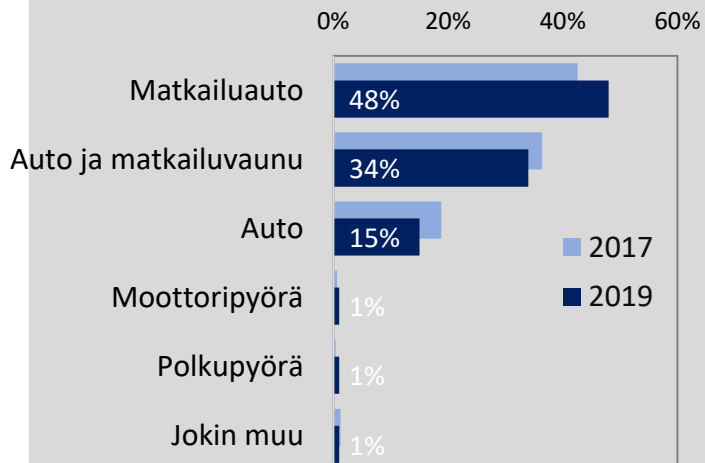


	2019	2017
Mediaani:		
Ajokilometrit leirintämatkoilla	4 000	3 000
Ajokilometrit Suomessa	2 500	2 500

Majoitusmuodot:



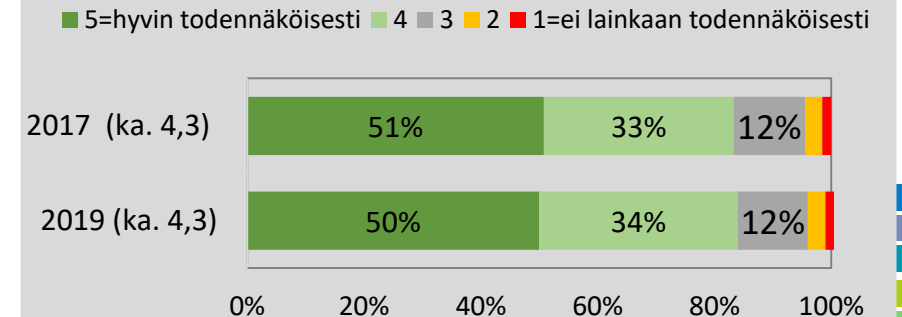
Kulkuneuvot



Matkan kesto

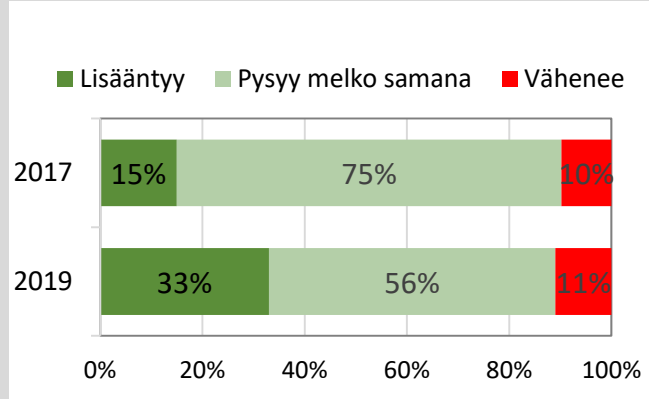
KESKIARVOT	vrk
Tämän matkan kesto	18
Viipymä tällä leirintäalueella	7,1
Yöpymismäärä muualla koko matkalla	10,3
MEDIAANIT	
Tämän matkan kesto	7
Viipymä tällä leirintäalueella	2
Yöpymismäärä muualla koko matkalla	5

Leirintäalueen suosittelu



Yhteenveto päätuloksista 3/3

Leirintäaluematkailu seuraavan 5 vuoden aikana



Leirintäaluematkailua lisäävät



Leirintämatkailijan rahankäyttö



Leirintämatkailun liikevaihto

- 2015: 197 401 000 €
 - 2017: 197 807 000 €
 - 2019: 215 727 000 €
- kasvua 9 %

Rahan käyttökohteet (milj. €)



Leirintämatkailun työllisyysvaikutukset (htv):

- Kokonaisvaikutus 2 742 (2017: 2520)
- Välitön työllisyysvaik. 1 848 hlöä (2017:1829)

Leirintämatkailun aikaansaamat verotulot: 79,3 miljoonaa euroa
(2017: 71,3 milj., kasvua 11 %)

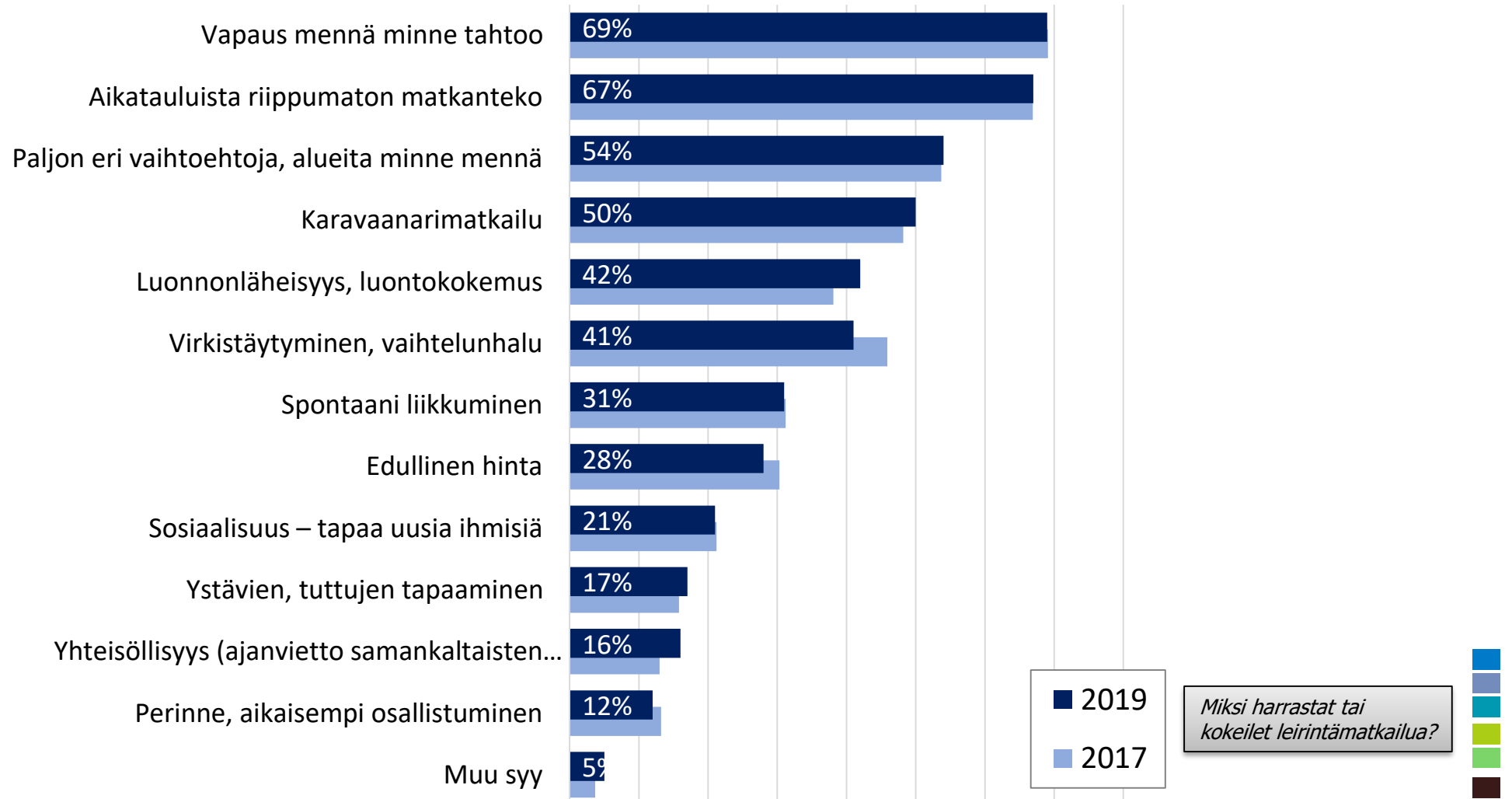


PÄÄTULOKSET

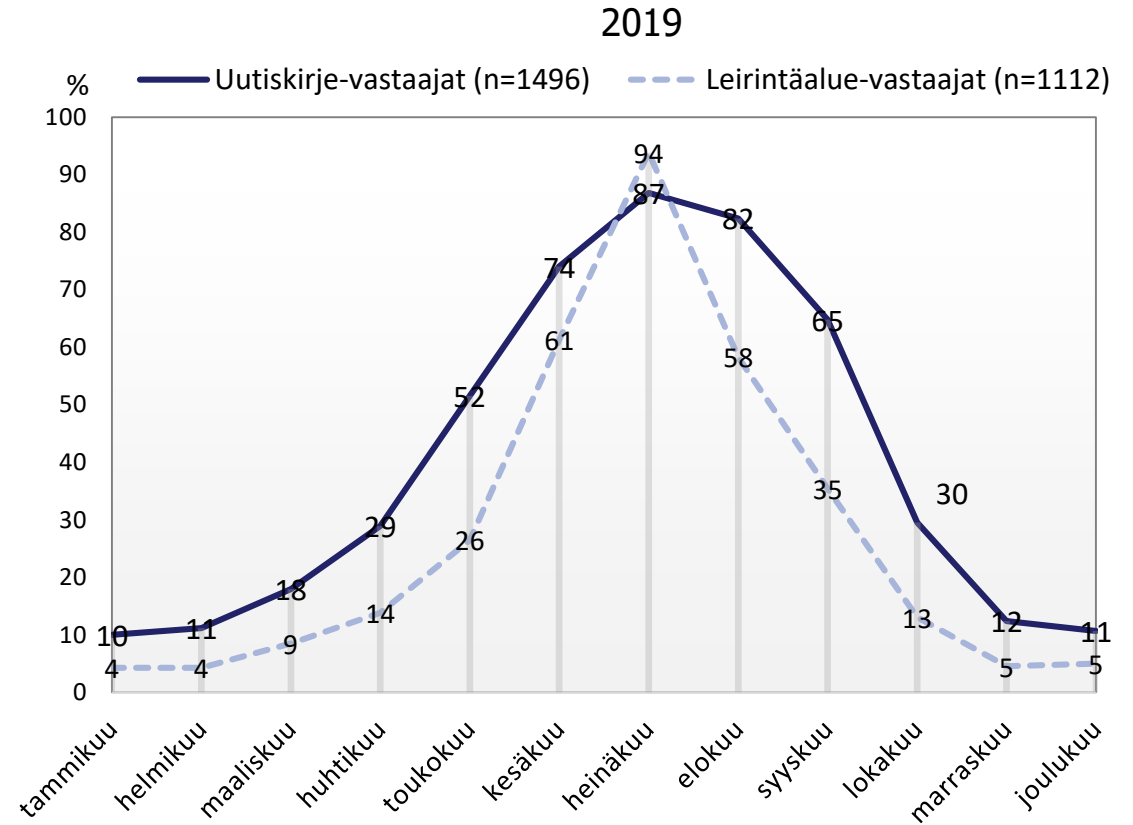
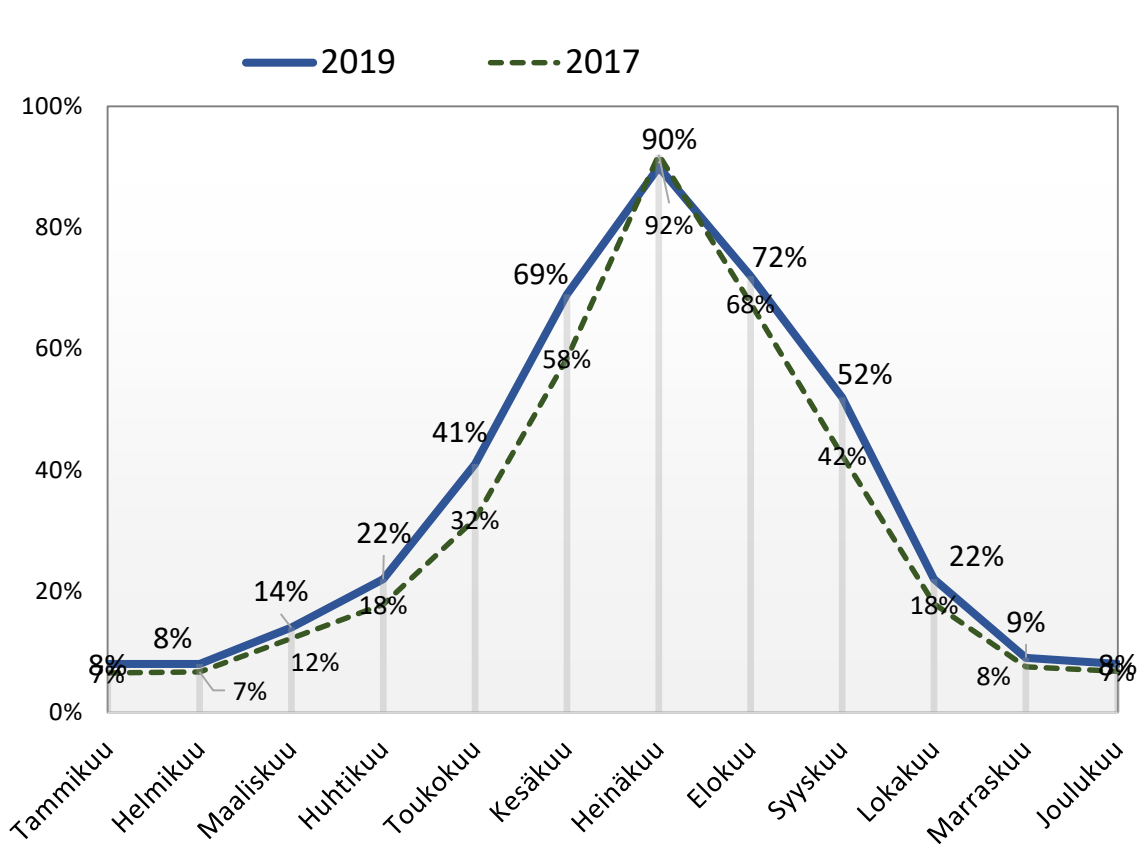
Kuva: SF-Caravan ry

Motiivit leirintämatkailuun:

Leirintämatkailussa houkuttelevat vapaus ja vaihtoehtojen monipuolisuus



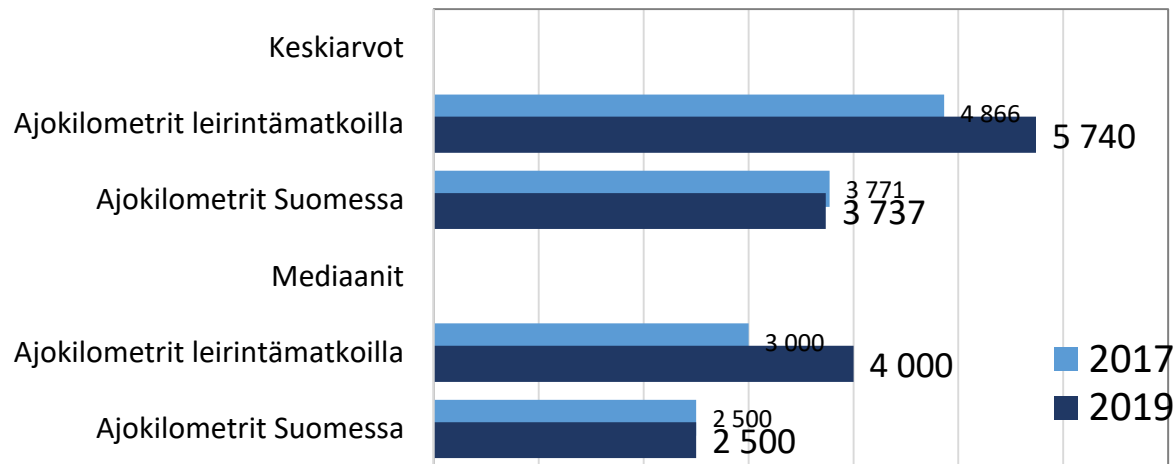
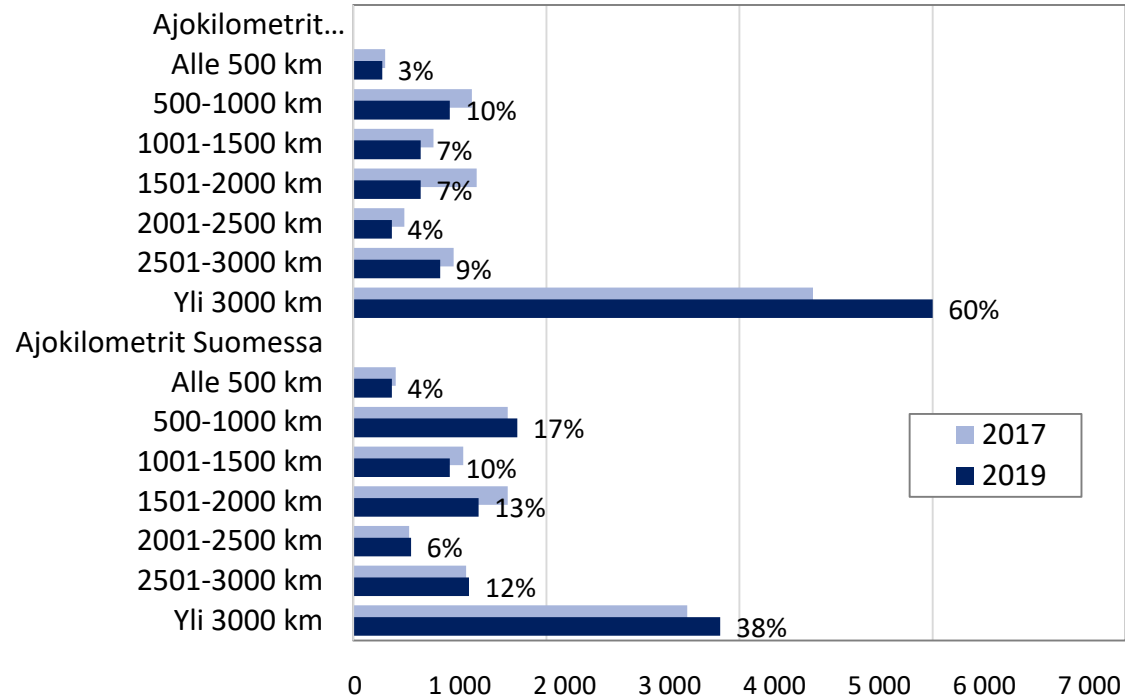
Leirintämatkailu on jonkin verran laajentunut touko-kesäkuulle ja myös syyskuulle verrattuna vuoteen 2017. Karavaanarit tekevät matkoja varsinaisen kesäsesongin ulkopuolellakin.



Missä kuussa olet tehnyt tai tulet todennäköisesti tekemään leirintämatkan vuoden 2019 aikana?



Ajokilometrit Suomessa ja yleensä

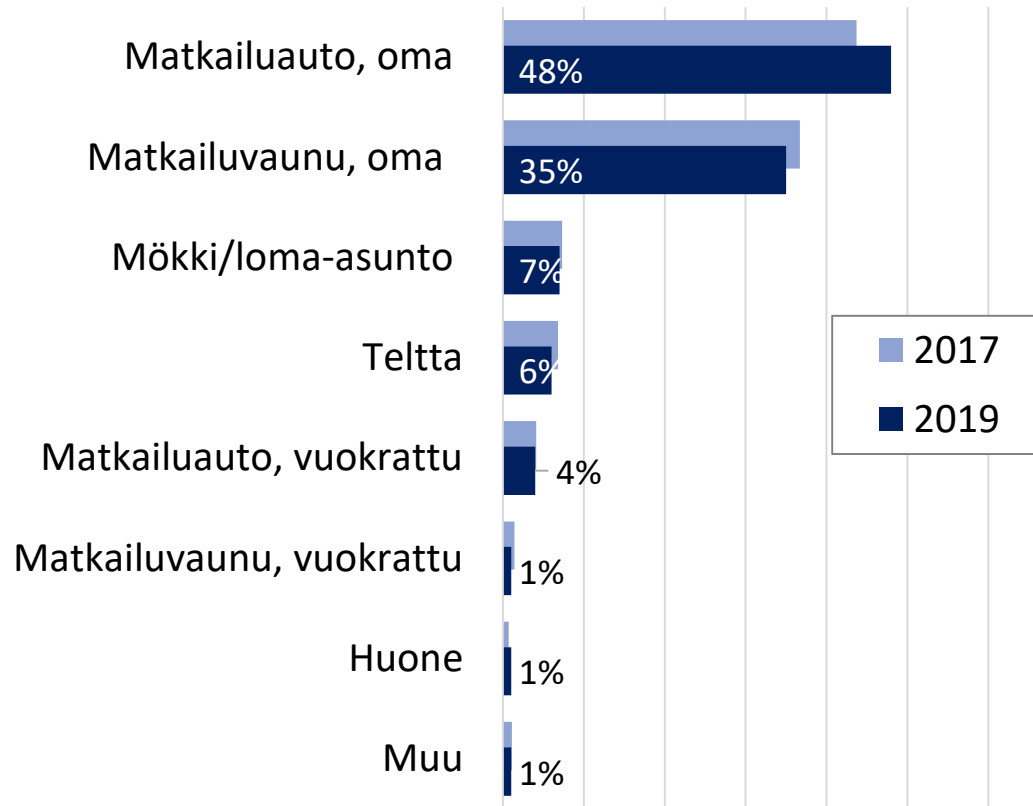


Leirintämatkailijat ajavat vuodessa tyypillisesti noin 4000 km. (mediaani), josta Suomessa noin 2500 km. Leirintämatkojen ajomatkat ovat pidentyneet vuodesta 2017.

v. 2019:		Kaikki vastaajat	Leirintäalue vastaajat	Uutiskirje vastaajat
		n=2608	n=1112	n=1496
Kilometrit yhteensä	Keskiarvo	5740	4652	6302
<i>Kilometrit yhteensä</i>	<i>Mediaani</i>	<i>4000</i>	<i>3000</i>	<i>5000</i>
Kilometrit vain Suomessa	Keskiarvo	3737	2860	4354
<i>Kilometrit vain Suomessa</i>	<i>Mediaani</i>	<i>2500</i>	<i>2000</i>	<i>3000</i>

Arvioi, paljonko sinulle / perheelle kertyy leirintämatkoillanne ajokilometrejä 2019 aikana?

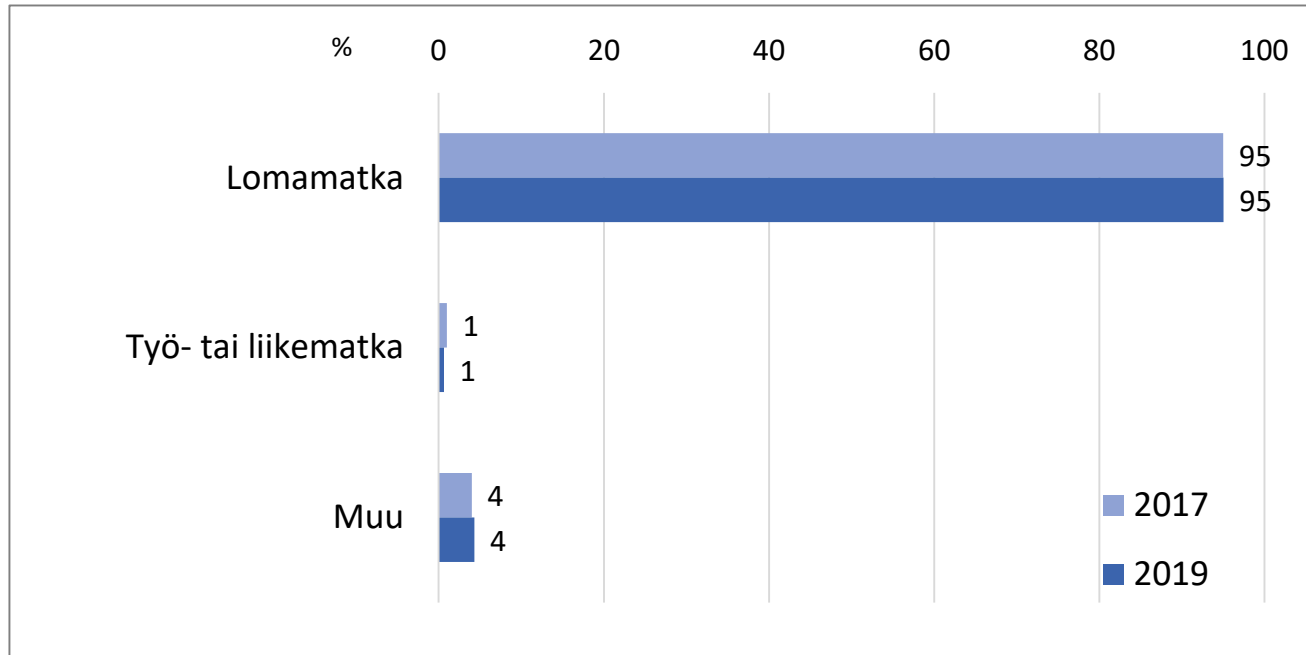
Suosituimmat majoitusmuodot ovat oma matkailuauto (48% tai oma matkailuvaunu (35%), oman matkailuauton suosio kasvussa.



v. 2019:	Kaikki vastaajat	Leirintäaluevastaajat	Uutiskirjevastaajat
	%	%	%
Matkailuauto, oma	48	36	58
Matkailuvaunu, oma	35	31	38
Mökki/loma-asunto	7	13	2
Teltha	6	12	1
Matkailuauto, vuokrattu	4	7	2
Matkailuvaunu, vuokrattu	1	2	1
Huone	1	1	
Muu	1	2	1

Majoitusmuoto tällä matkalla?

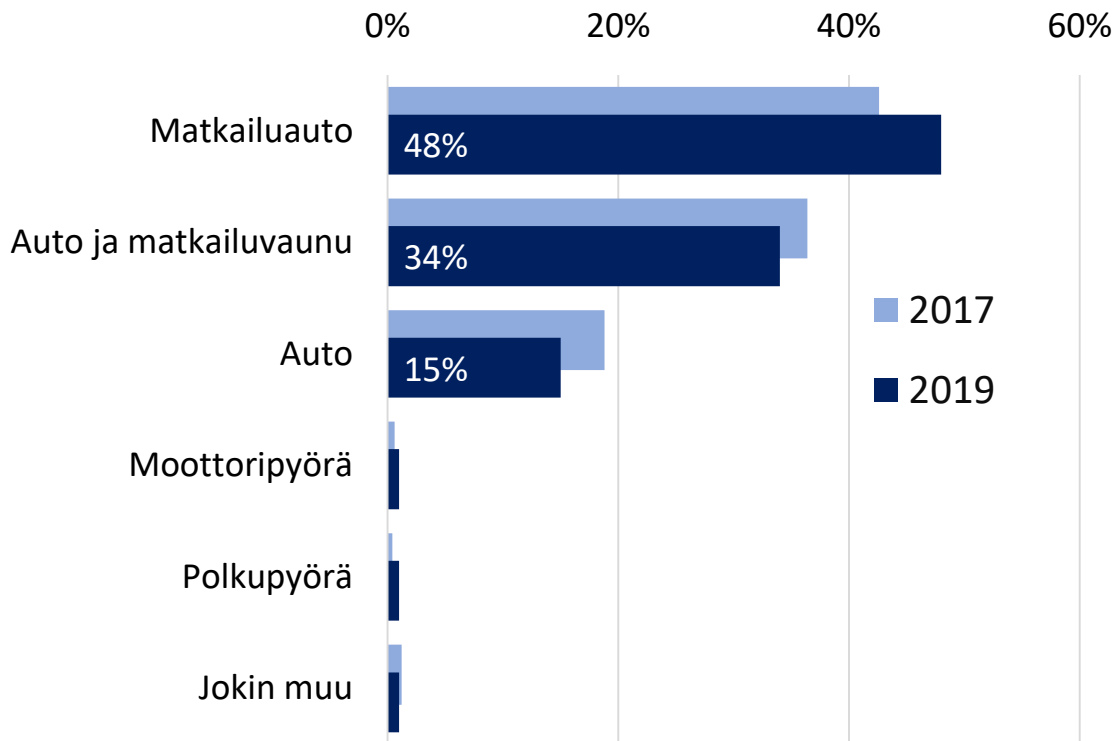
Leirintäaluematkailijat ovat matkalla loman johdosta (95%).
Tulos ennallaan.



v. 2019:	Kaikki vastaajat (n=2608)	Leirintäaluevastaajat (n=1112)	Uutiskirjevastaajat (n=1496)
	%	%	%
Lomamatka	95	97	94
Työ- tai liikematka	1	1	
Muu	4	2	6

Matkanne pääasiallinen tarkoitus?

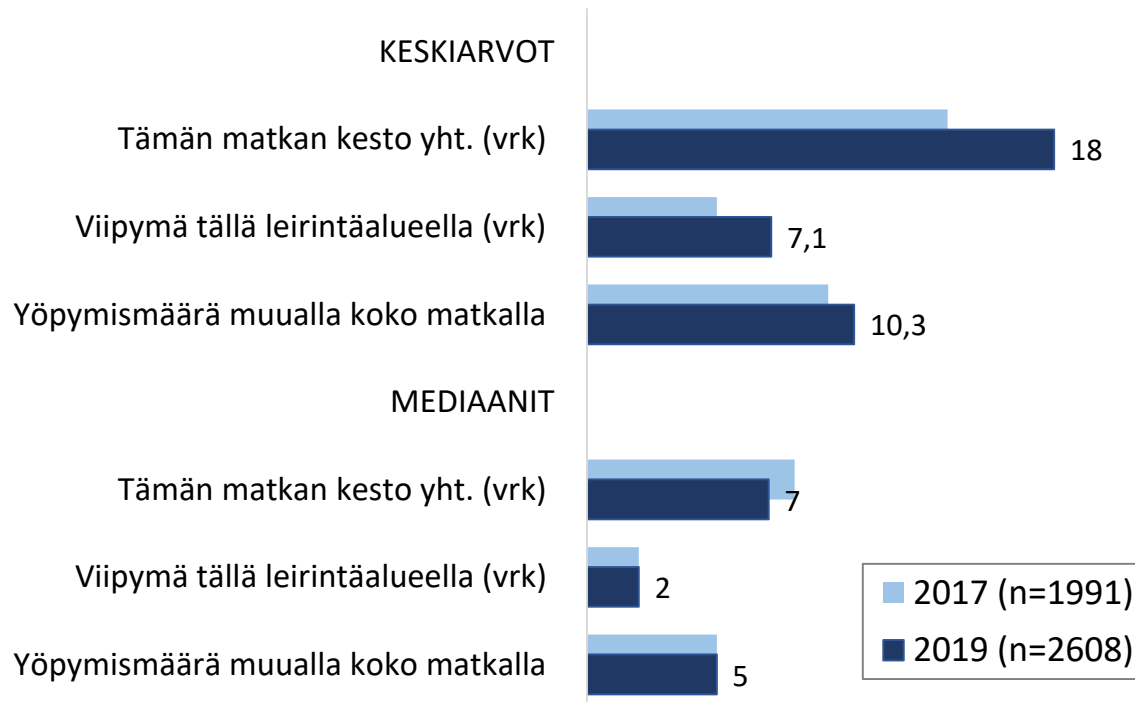
Leirintämatkailijat liikkuvat tyypillisesti matkailuautolla ja auto-matkailuvaunu yhdistelmällä.



v. 2019:	Kaikki vastaajat	Leirintäaluevastaajat	Uutiskirjevastaajat
	%	%	%
Matkailuauto	48	40	54
Auto ja matkailuvaunu	34	31	36
Auto	15	25	8
Polkupyörä	1	1	
Moottoripyörä	1	1	
Muu	1	1	1

Pääasiallinen kulkuneuvo tällä matkalla?

Mediaani-keskiarvon mukaan leirintäaluemajoituksen sisältävä matka kestää tyypillisesti viikon (2 yötä / leirintäalue). Karavaanareiden matkat ovat kestoiltaan selvästi pitempiä kuin muiden leirintäaluematkailijoiden.

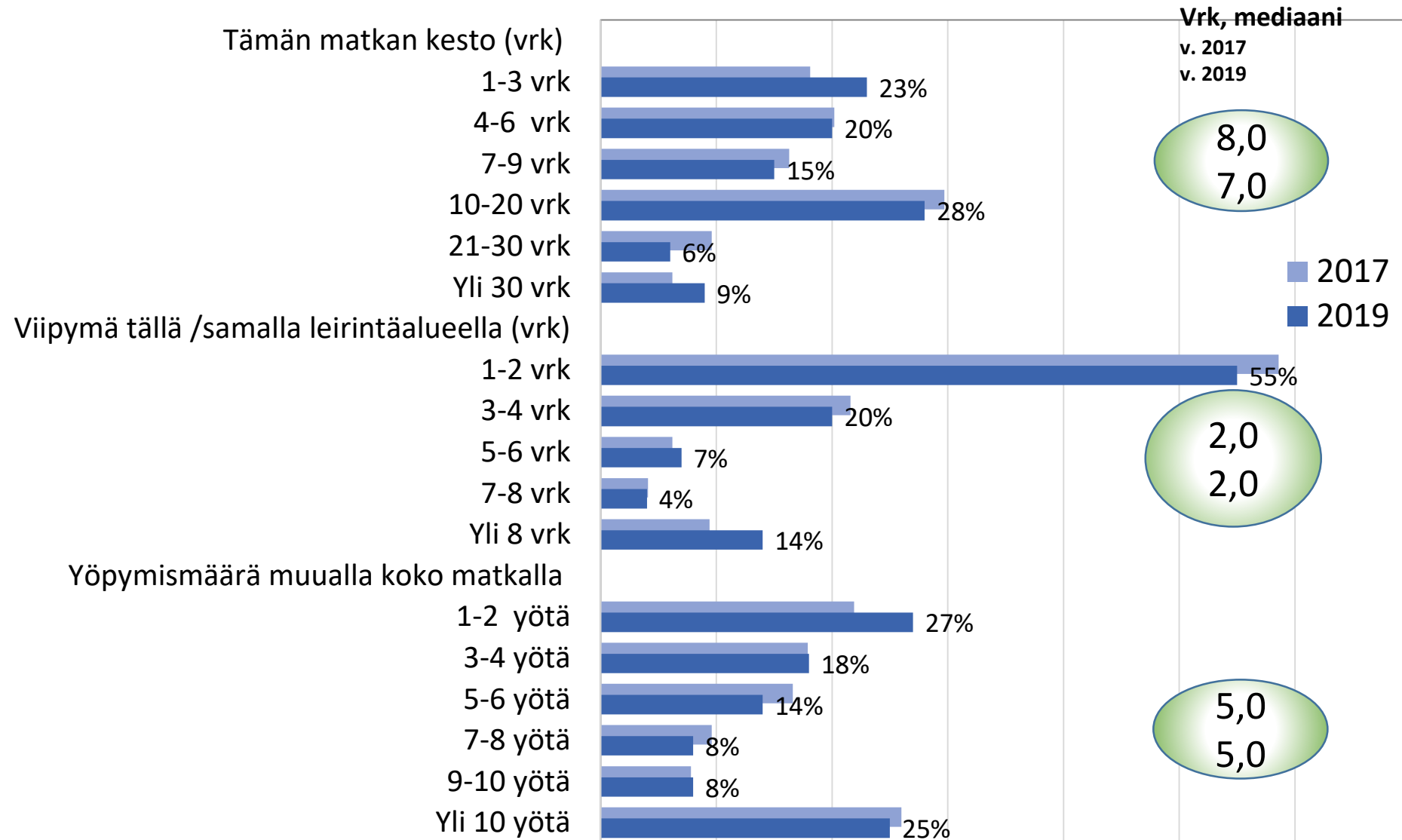


2019:	Kaikki vastaajat	Leirintäaluevastaajat	Uutiskirjevastaajat
	<i>KESKIARVOT</i>		
Tämän matkan kesto (vrk)	18	12,3	22,4
Viipymä tällä leirintäalueella (vrk)	7,1	3,1	10,4
Yöpymismäärä muualla koko matkalla	10,3	9,8	10,7
	<i>MEDIAANIT</i>		
Tämän matkan kesto (vrk)	7	7	9
Viipymä tällä leirintäalueella (vrk)	2	2	3
Yöpymismäärä muualla koko matkalla	5	5	5

*Montako vuorokautta arvioit olevanne a) matkalla yhteensä tällä matkalla, b) tällä leirintäalueella matkan aikana?
Montako yötä arvioit yöpyväne muualla kuin tällä leirintäalueella tämän matkanne aikana?*

Matkan kesto 2 (2)

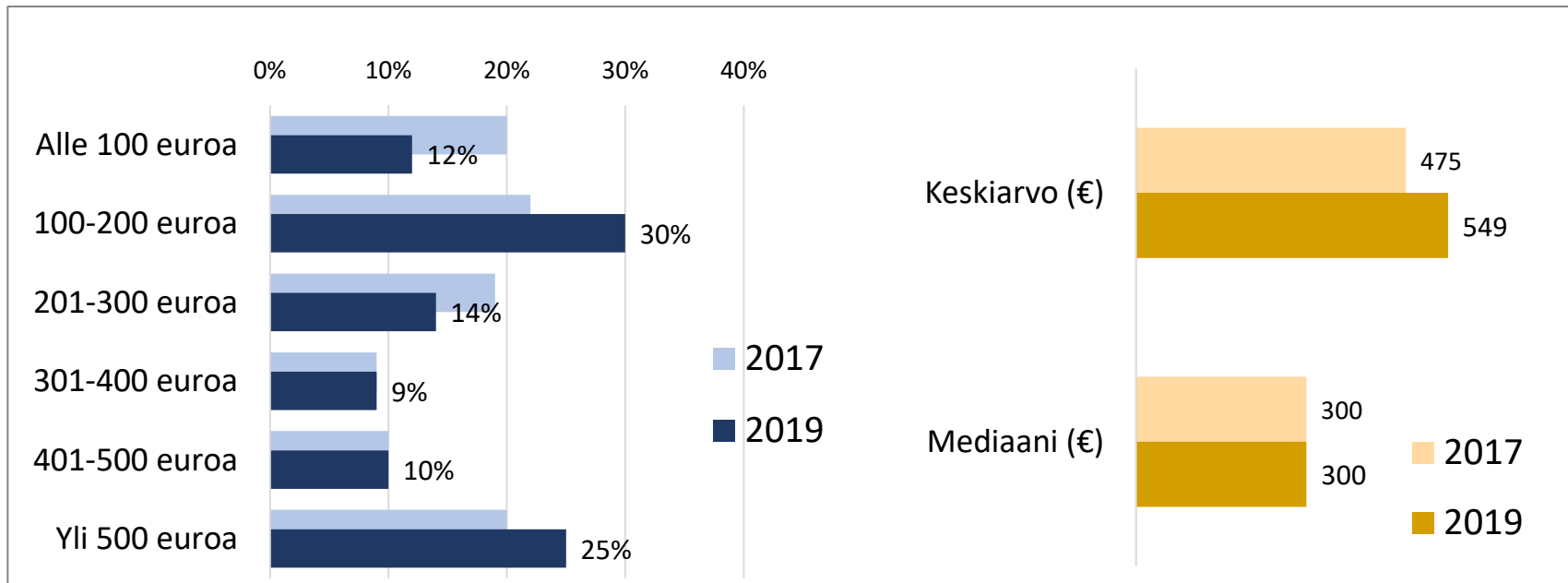
Yleisin matkan kesto on 10-20 vrk. Alle 3 vrk:n lomat ovat kasvussa, niitä on jo lähes neljännes matkoista.



Leirintämatkan ajoneuvokulut:

Leirintämatkasta johtuvat ajamisen kulut ovat keskimäärin 300 € (mediaani) / matka. Karavaanarit käyttävät rahaa muita leirintäaluematkailijoita enemmän leirintämatkan ajomatkaan. Rahan käyttö on jonkin verran lisääntynyt vuodesta 2017.

	Kaikki	Leirintäalue vastaajat	Uutiskirje vastaajat
n=	2608	1112	1496
Keskiarvo	549	410	652
Mediaani	300	240	300

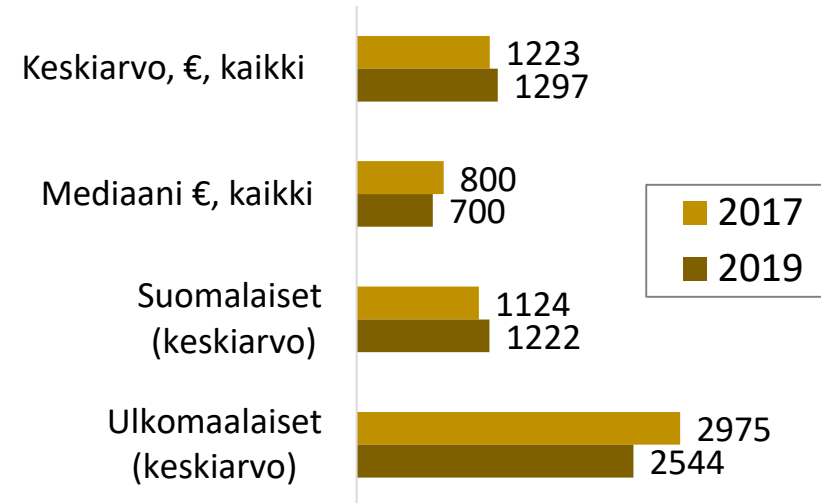
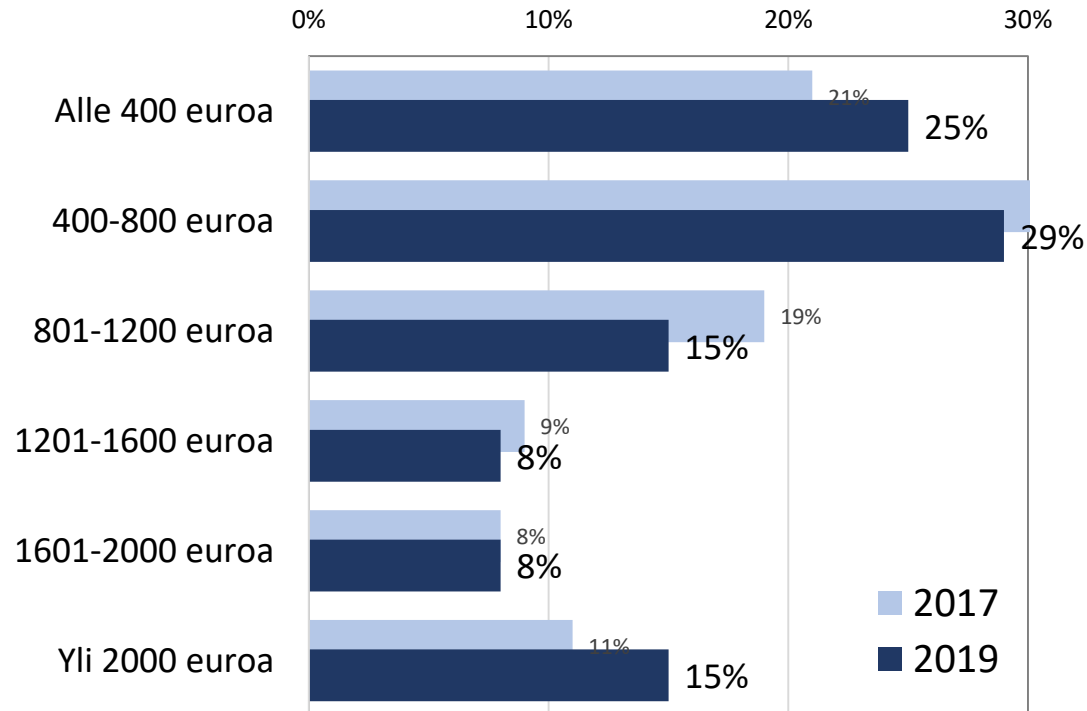


Paljonko arvioit ajoneuvon käyttökulujen olevan koko tämän matkasi aikana?

Leirintämatkan kustannukset, koko matka:

Koko matkan aikana käytettiin rahaa eri asioihin (koko seurue) keskimäärin 1300€ (mediaani 700 €). Ulkomaalaiset (ka. 2544€) käyttivät rahaa suomalaisia (ka. 1222€) enemmän.

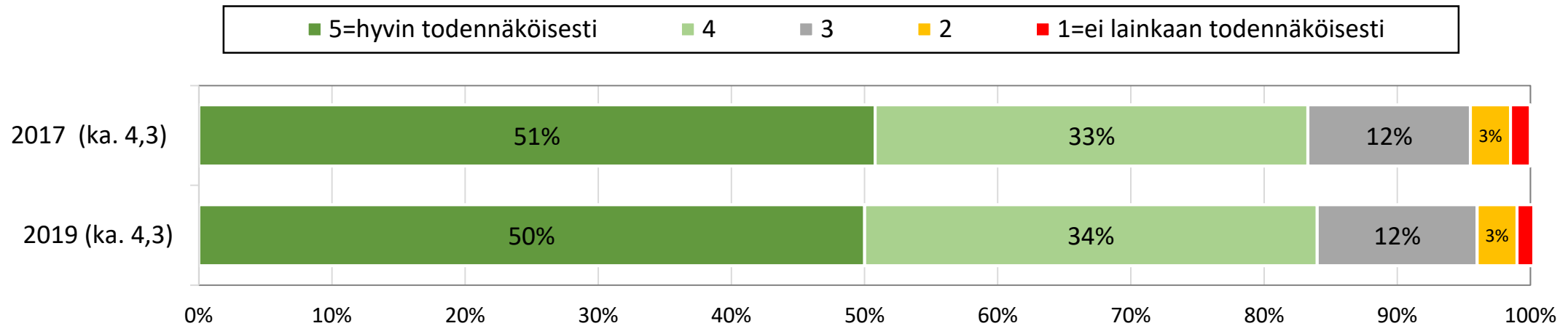
Karavanaarit käyttivät rahaa enemmän kuin muut leirintäaluematkailijat



v. 2019	Kaikki	Leirintäalue vastaajat	Uutiskirje vastaajat
Keskiarvo	1297	1095	1450
Mediaani	700	700	800

Paljonko arvioit kuluttavasi rahaa koko tämän matkan aikana yhteensä kaikkeen mahdolliseen (esimerkiksi majoitus, käyntikohteet, veneet, pyörävuokrat, sauna, hovit, ostokset, ravintolat, alkoholi, polttoaineet ym.)?

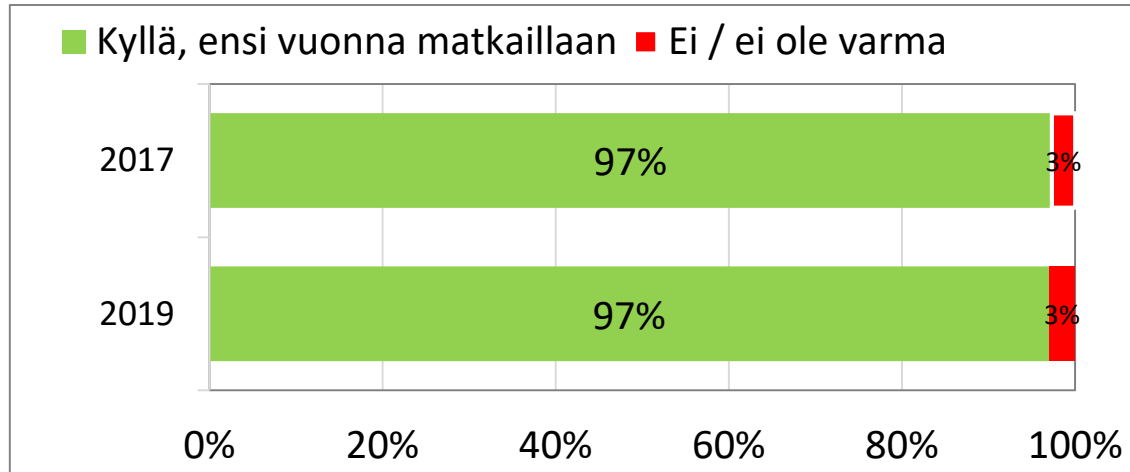
Matkailijoista 50% suosittelee hyvin todennäköisesti leirintäaluetta ystäville (suosittelijoita yhteensä 84%). Suosittelun keskiarvoksi tulee 4,3. Tulos on pysynyt ennallaan viime vuosina.



Miten todennäköisesti suosittelet tätä leirintäaluetta ystäville?

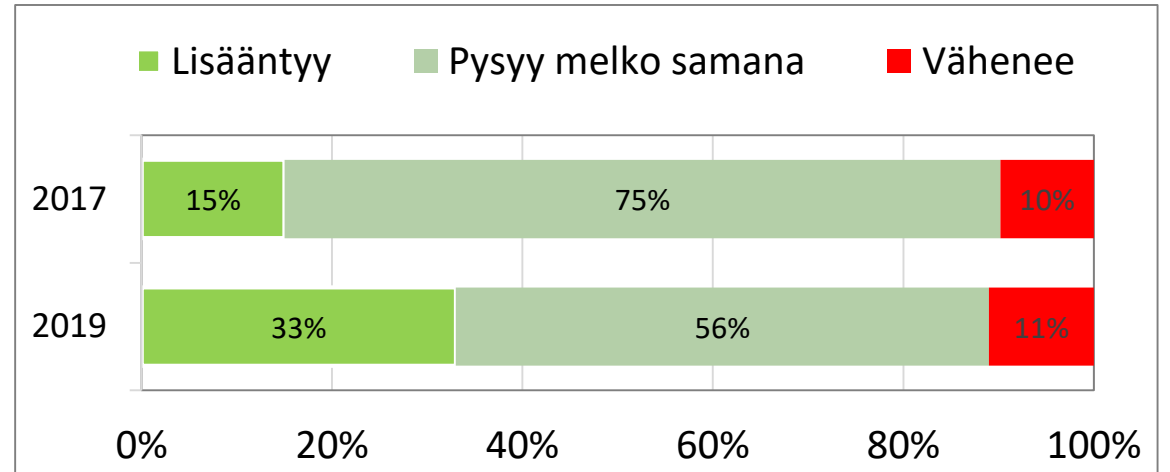


Leirintämatkailijoista 97% aikoo tehdä uuden matkan ensi vuonna.



Aiotko tehdä leirintämatkan ensi vuonna 2020?

Vastaajista joka kolmannes ennakoii oman leirintämatkailun lisääntyvän lähivuosina. Matkojen määrä tulee lisääntymään.

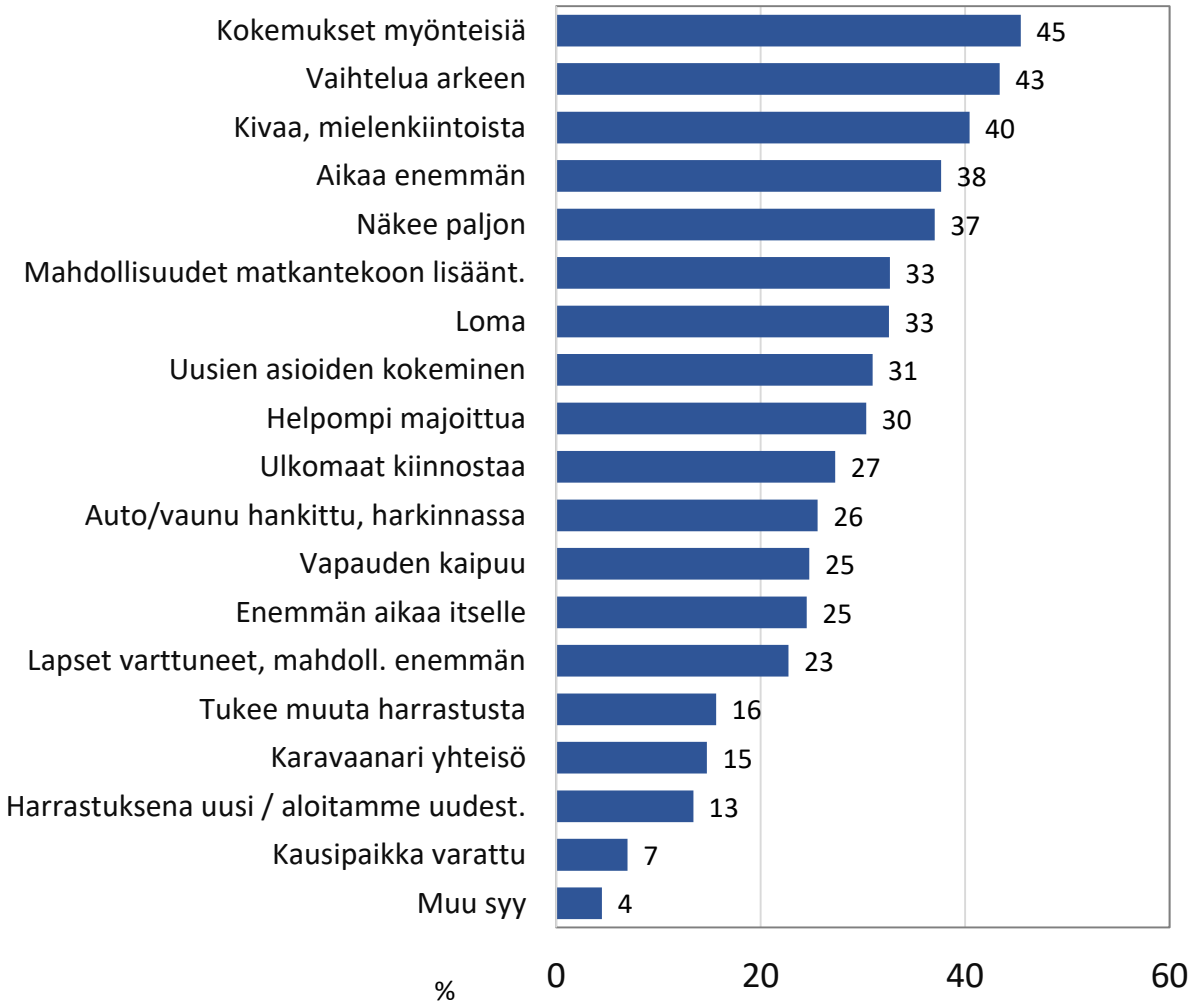


v. 2019	Kaikki vastaajat	Leirintäaluevastaajat	Uutiskirjevastaajat
	%	%	%
Lisääntyy	33	29	36
Pysyy ennallaan	56	63	50
Vähenee	11	8	13

Miten sinun leirintämatkailu muuttuu seuraavan 5 vuoden aikana?

Leirintämatkoja lisäävät

Matkailua lisäävät myönteiset kokemukset, vaihteluhalu arkeen ja kivat, mielenkiintoiset kokemukset



	Kaikki	Leirintäalue- vastaajat	Uutiskirje- vastaajat
Kokemukset myönteisiä	45	46	45
Vaihtelua arkeen	43	43	44
Kivaa, mielenkiintoista	40	44	38
Aikaa enemmän	38	33	40
Näkee paljon	37	36	38
Mahdollisuudet matkantekoon lisäänt.	33	30	34
Loma	33	33	32
Uusien asioiden kokeminen	31	31	31
Helpompi majoittua	30	29	31
Ulkomaat kiinnostaa	27	16	34
Auto/vaunu hankittu, harkinnassa	26	25	26
Vapauden kaipuu	25	21	27
Enemmän aikaa itselle	25	20	27
Lapset varttuneet, mahdoll. enemmän	23	30	19
Tukee muuta harrastusta	16	16	15
Karavaanari yhteisö	15	11	17
Harrastuksena uusi / aloitamme uudest.	13	15	13
Kausipaikka varattu	7	5	8
Muu syy	4	3	5

Matkailua vähentää tyypillisesti ikääntyminen, terveys ja raha-asiat



	Kaikki	Leirintäalue- vastaajat	Uutiskirje- vastaajat
Ikääntyminen	59	52	63
Terveysasia	19	19	19
Kallista, ei varaa	16	9	20
Ajaminen raskasta	11	12	11
Lapset varttuneet	10	15	7
Aikaa vähemmän	9	15	6
Työesteet	8	12	7
Mukavuudenhalu	8	7	8
Auto, vaunu myyty	5	7	4
Kiinnostus loppui	5	6	4
Sosiaalisten suhteiden muutos	2	2	3
Pienet lapset	2	5	0
Muu syy	8	5	10

Kaikki avoimet vastaukset raportin liitteessä

Leirintäalueille toivotaan parempia saniteetti- ja saunapalveluja

• Saniteetti- ja saunapalvelujen kehittäminen (nykyaikaistaminen, aukioloajat, sauna ja saunavuorot, suihkuja lisää, isommat tilat, yhteisvuoroja)	19 %
• WC-palvelujen kehittäminen (parempia, enemmän, siistimpiä, tarvikkeet, peilit, inva)	8 %
• Ulkoalueiden kehittäminen, siisteys ja viihtyisyys (uudistustarvetta kalusteet, laiturit, katoksia, grillaus-/nuotiopaikat ja -tarvikkeet, ranta- ja uima-alue, ruohonleikkuu, sähköpaikkojen määrä, harmaan veden laskupaikka)	8 %
• Huolto- ja sosiaali-, keittiötilojen ja tarvikkeiden kehittämistä/laajentamista (keittiön nykyaikaistaminen, tarvikkeet ja -laitteet, pyykinpesu, vesipisteet, tiskipaikat)	7 %
• Aktiviteetteja ja -paikkoja lisää (pelikenttiä, pingis, veneitä, minigolf, frisbee, pihapelitearvikkeet, kalastuspaikkoja, koirapuisto, vuokrapyöriä, luontopolkuja, illanviettopaikkoja, tapahtumia, trampoliini, ulkokuntolaitteet)	6 %
• Palvelujen kehittäminen ja lisääminen (nettivaraukset, kuuman veden määrä, vesipisteitä lisää, leikkitärejä, iltatoimintaa, vaunujen pesupaikka, tilojen laajennus, pyörien vuokraus, rantasauna, ajokaivo, roskiksia lisää)	5 %
• Lasten ja nuorten huomioiminen (tekemistä, lapsiyhtävällisyyttä, leikkipaikkoja, kiipeilytelineet, leikkipaikkojen nykyaikaistaminen)	5 %
• Kiinteistöjen huoltoa ja korjausta ja uusimista	4 %
• Tiedottaminen ja ohjeistus (opasteita, tiedotteita lisää, kyltitykset, karttamerkinnot, kuulutukset)	4 %
• Kahvila- ja ravintolapalvelujen kehittäminen (karaoke, leivonnaisia, kasvisruoka, aamiainen, caravan pub)	3 %
• Siisteyttä, viihtyisyyttä sisätiloihin (huolto- ja keittiö-, yhteistilat)	3 %
• Kapasiteetin lisääminen (ei mahtunut, lisää huoltotiloja ja palveluja, merkittviä paikkoja, alueen laajentaminen)	3 %
• Kulkureitit, tiestö, yhteydet (asfaltointia, asfalttipaikkoja lisää, yhteys keskustaan, korjausta)	3 %
• Kasvillisuuden kehittämistä (puita, pensaita, kukkia lisää, karsintaa)	3 %
• Paikka, tontti (auto- ja vaunupaikkojen järjestäminen/sijoittelu, enemmän tilaa, tasaisempi, rajamerkinnot, sijannit, sorapinta)	3 %
• Mökkien varustetaso, toimivuus paremmaksi, kodikkuutta lisää (tv, hyttysverkot, pimennysverhot, kuuma vesi, astiat)	3 %
• Hintataso (edullisemmat, kausipaikkalaisten alennukset, uimahalli sis. hintaan)	2 %
• Henkilökunnan asiakaspalvelun kehittäminen	2 %
• Aukioloajat pitemmäksi (kauppa, keittiö, ravintola, palvelupiste)	2 %

Kaikki avoimet vastaukset raportin liitteessä





RAHANKÄYTTÖ LEIRINTÄMATKAILUSSA, VEROVAIKUTUKSET

Koko leirintämatkailun liikevaihto kasvanut merkittävästi

- 2015: 197 401 000 €
- 2017: 197 807 000 €
- 2019: 215 727 000 €
 - kasvua 9 %



Seurueiden rahankäyttökohteet (milj €)

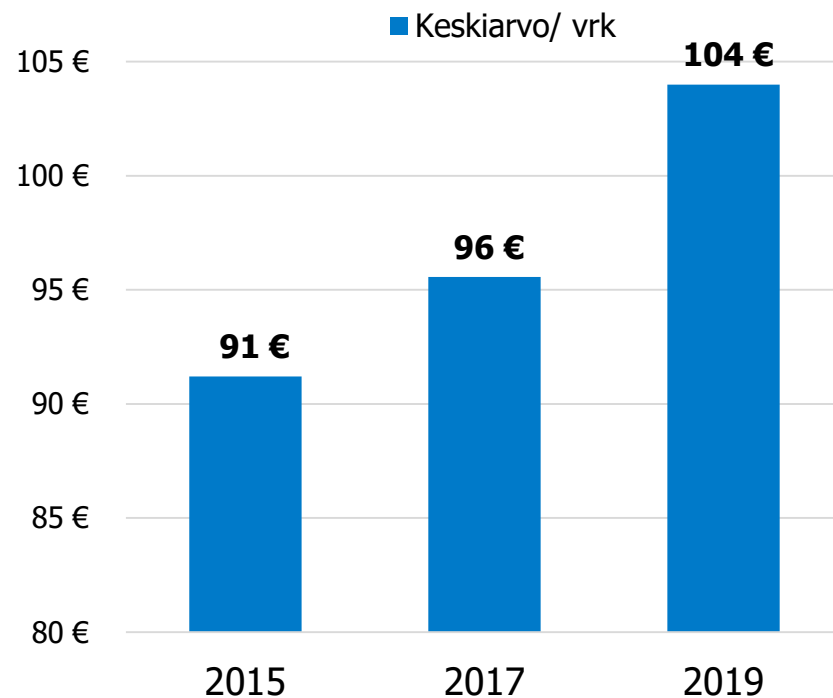
Mihin rahaa käytetään? Suurimpia hyötyjiä majoitusala, päivittäistavara- ja huoltamokauppa sekä ravintola-ala.



Kuinka paljon rahaa olet käyttänyt / tulet arviolta käyttämään seuraaviin asioihin paikkakunnalla, jossa olet tällä hetkellä, leirintäalue mukaan luettuna?

Rahankäyttö, päivässä ja koko paikkakunnalla olemisen ajan (€):
Päiväkohtainen rahankulutus paikkakunnalla on 104 € / vrk / hlö. Rahaa käytetään aikaisempaa enemmän.

Leirintämatkailijan rahankäyttö paikkakunnalla, matkan aikana



Matkaseurueen rahankäyttö matkaa kohden:

- 1 298 € (2017: 1211€, 2015: 991 €)
- Kotimaiset matkailijat: 1220 € (2017:1109€, 2015: 817 €)
- Ulkomaiset matkailijat: 3085 € (2017: 2817€, 2015: 1821€)

Matkaseurueen rahankäyttö vuorokaudessa:

- 237 € (2017: 235, 2015: 225 €)

Leirintämatkailu työllistää, n. 2 500 henkilöä vuodessa

- Leirintämatkailu työllistää kaikkiaan (=kokonaisvaikutus)
2 742 henkilötyövuotta (2017: 2520 htv, 2015: 2567 htv)
- Leirintämatkailijoiden rahankäytön välitön työllisyysvaikutus
1 848 htv (2017: 1829 htv, 2015:1817 htv)

Verotuloja leirintämatkailu tuotti 79,3 milj. euroa, nousua 11% vuoteen 2017 verrattuna

- Leirintämatkailun aikaansaamat verotulot: **79,3 miljoonaa euroa** (2017: 71,3 milj.)
 - Polttoaineen myyntiverot: **23,7 milj** (2017: 19,8 milj.)
 - Matkailijoiden muun kulutuksen verot (pl polttoaine): **22,2 milj.** (2017: 21,4 milj.)
 - Henkilöverotus: **33,4 milj.,** (2017: 30,2 milj.)

Leirintämatkailu on **vientialaan rinnastettava toimiala**, joka maksaa arvonlisäveroa Suomeen.

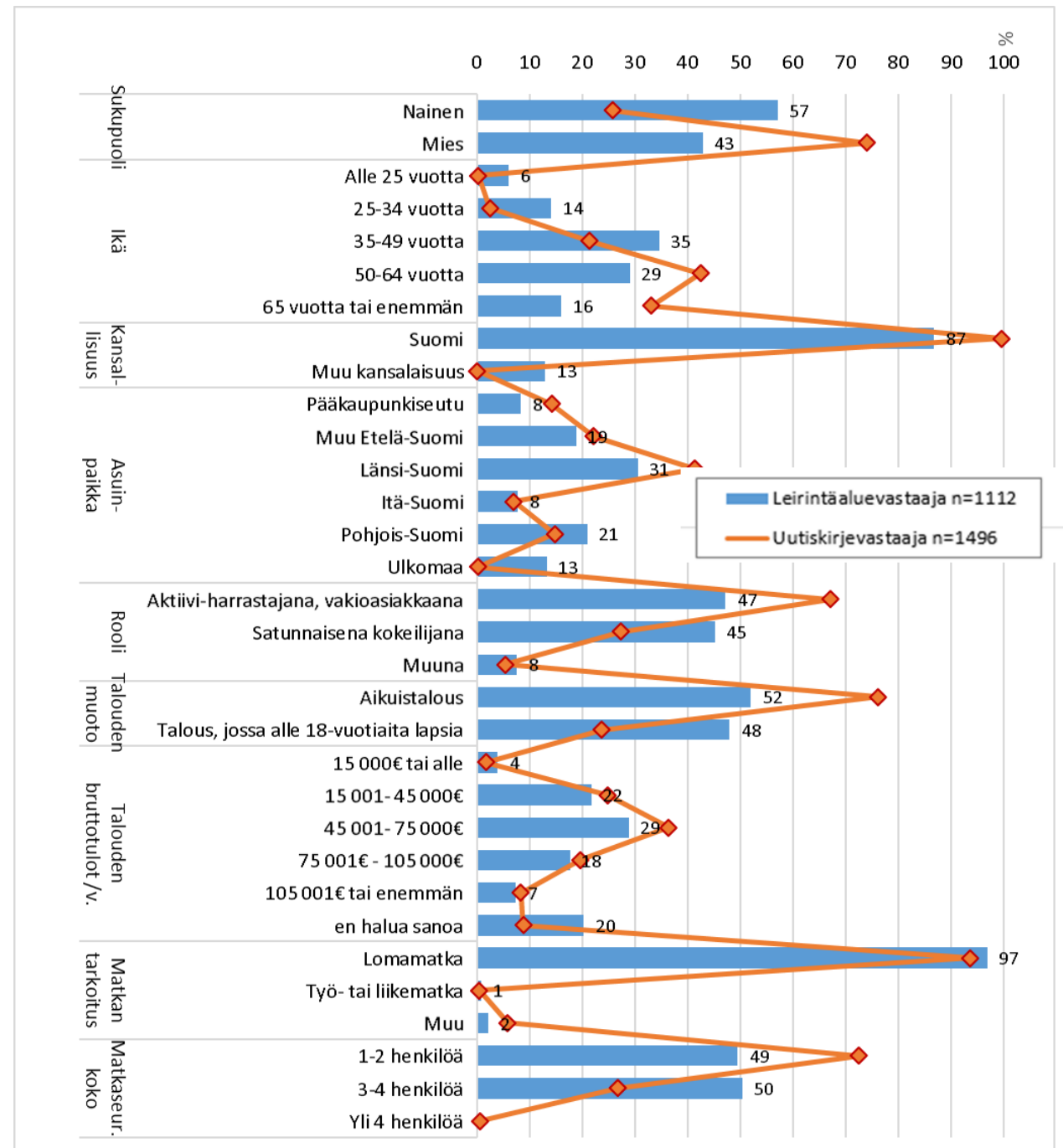
LIITTEET

- Liite 1. Vastaajaprofiili
- Liite 2. Leirintäalueiden kapasiteetti (Tilastokeskus)
- Liite 3. Leirintäalueiden kapasiteetti ja kapasiteetin käyttö sekä yöpymiset (Tilastokeskus)
- Liite 4. Toimialan tunnuslukuja (Tilastokeskus)
- Liite 5. Suurimmat kansallisuudet (Tilastokeskus)
- Liite 6. Leirintämatkailun kerrannaisvaikutusten syntyminen, Pohjoismainen malli
- Avoimet kommentit, erillinen liite



Liite 1. Vastaajaprofiili

- Leirintäaluekyselyssä tyypilliset vastaajat olivat naisia, 35-49 vuotiaita ja Länsi-Suomessa asuvia.
- Karavaanarit (SF-Caravan ry:n kautta vastanneet) olivat tyypillisesti miehiä, yli 60-vuotiaita, Länsi-Suomessa asuvia, leirintämatkailun aktiiviharrastajia ja 1-2 hengen aikuistaloudessa asuvia.



Leirintäalueiden määrä ja kapasiteetti edelleen laskussa

- Suomessa noin 550 leirintäaluetta (300 ulkoilulain mukaisia).
- Ympäri vuotisesti toimivia leirintäalueita n. 130.
- Leirintäalueilla vietettiin n. 4 milj. yöpymisvuorokautta, joista 1,8 milj. ulkoilulain muk. alueilla.
- Merkittävä osa leirintäalueiden yöpymismäärä jää tilastoimatta (arviolta lähes 1/3 osa).

Lähde: SF-Caravan ry:n toimintakertomus 2018

	2010	2015	Muutos 2015/2010	2016	2017	2018	Muutos 2018/2017
Liikkeet, lkm.	244	236	-8	230	226	219	-7
Huoneet, lkm.	3 276	2 848	-428	2 774	2 627	2 573	-54
Vuoteet, lkm.	13 110	11 271	-1 839	10 874	10 223	10 023	-200
Sähköliitännätpisteet, lkm.	16 046	16 205	159	16 054	15 623	15 299	-324

*Lähde: Tilastokeskus: Alueellinen yritystoimintatilasto (TOL 2008), majoitustilasto

Liite 3. Leirintäalueiden kapasiteetti ja kapasiteetin käyttö sekä yöpymiset ja yöpymisten muutokset (%) asuinmaan mukaan vuonna 2018*

- **Rekisteröityjä yöpymisiä** leirintäalueilla tehtiin vuonna 2018 noin 1,8 milj.
 - kotimaisia matkailijoita 1,5 milj. (82%)
 - ulkomaalaisia 0,3 milj. (18%).
 - Yöpymismäärä on kasvanut 3,4%-yksikköä vuosina 2017-2018. Kasvua nostaa ulkomaalaisten matkailijoiden määrän lisääntyminen.
- **Majoitusmuoto:** yöpymisiä matk.pv:ssa/-autossa 61,1%, huoneissa 31,3%, teltassa tai muussa 7,6%.
- **Matkan tarkoitus:** Vapaa-aikaan liittyvät 94,5% ja ammattiin liittyvä 5,5%.

Koko maa	Yhteensä
Yöpymisen keskihinta (euro, sis. alv 10 %)	14,34
Yöpymiset yhteensä	1 851 886
Kotimaiset (82%)	1 515 671
Ulkomaaiset (18%)	336 215
Kaikki yöpymiset	
Vapaa-aikaan liittyvät (%)	94,5
Ammattiin liittyvä (%)	5,5
Yöpymiset majoitusmuodon mukaan	
Huoneessa (%)	31,3
Matk.pv:ssa/-autossa (%)	61,1
Teltassa, muussa (%)	7,6

2018 Tammi-joulukuu																								
Leirintäalueiden kapasiteetti ja kapasiteetin käyttö sekä yöpymiset ja yöpymisten muutokset (%) asuinmaan mukaan																								
Huoneet				Yöpymiset ja muutosprosentti edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan																				
Alue	Käyttöasteen																							
maakunta / kunta	Liikkeiden lukumäärä	Luku-määrä	Käyttö-aste, %	muutos v. %-yks.	Yhteensä	Suomi	Ulkomaat	Eurooppa		EU-28	Aasia	Amerikka	Ruotsi	Saksa	Venäjä									
Koko Suomi	136	1 826	32,6	1,4	1 851 886	3,4	1 515 671	3,1	336 215	4,5	308 623	6,2	222 915	4,3	22 787	10,7	1 775	-26,3	60 000	-6,5	60 080	10,9	46 021	7,4

*Lähde: Tilastokeskus, majoitustilasto

Leirintäaluetoimipaikkojen määrä ja työllisyys on vähentynyt vuosina 2016-2017. Alan liikevaihto kasvanut n. 34 miljoonaan (kasvua +4,6%).

5530 Leirintäalueet, asuntovaunu- ja matkailuvaunualueet (TOL 2008)				
	2015	2016	2017	Muutos 2017/2016
Toimipaikat (lkm)	163	176	156	-20
Henkilöstö (htv)*	337	368	336	-32
Liikevaihto (1 000 euroa)**	29 047	32 829	34 403	1 574
Liikevaihto/henkilö (1 000 euroa)	86	89	102	13
* Henkilöstön lukumäärä käsittää palkansaajat sekä yrittäjät. Palkattu henkilöstö on muunnettu kokovuosityöllisiksi.				
** Varsinaisen toiminnan myyntituotot, joista on vähennetty myönnetyt alennukset sekä arvonlisävero ja muut välittömästi myynnin määrään perustuvat verot.				

*Lähde: Tilastokeskus, alueellinen yritystoimintatilasto

Suurimman kansallisuudet (ulkomaat)

(336.000)

• Saksa	60 080
• Ruotsi	60 000
• Venäjä	46 021
• Norja	25 416
• Alankomaat	20 548
• Viro	19 222
• Thaimaa	15 298
• Ranska	14 370
• Sveitsi	12 332

Yöpymismäärän muutoksia (muutos-%) (2018/2017)

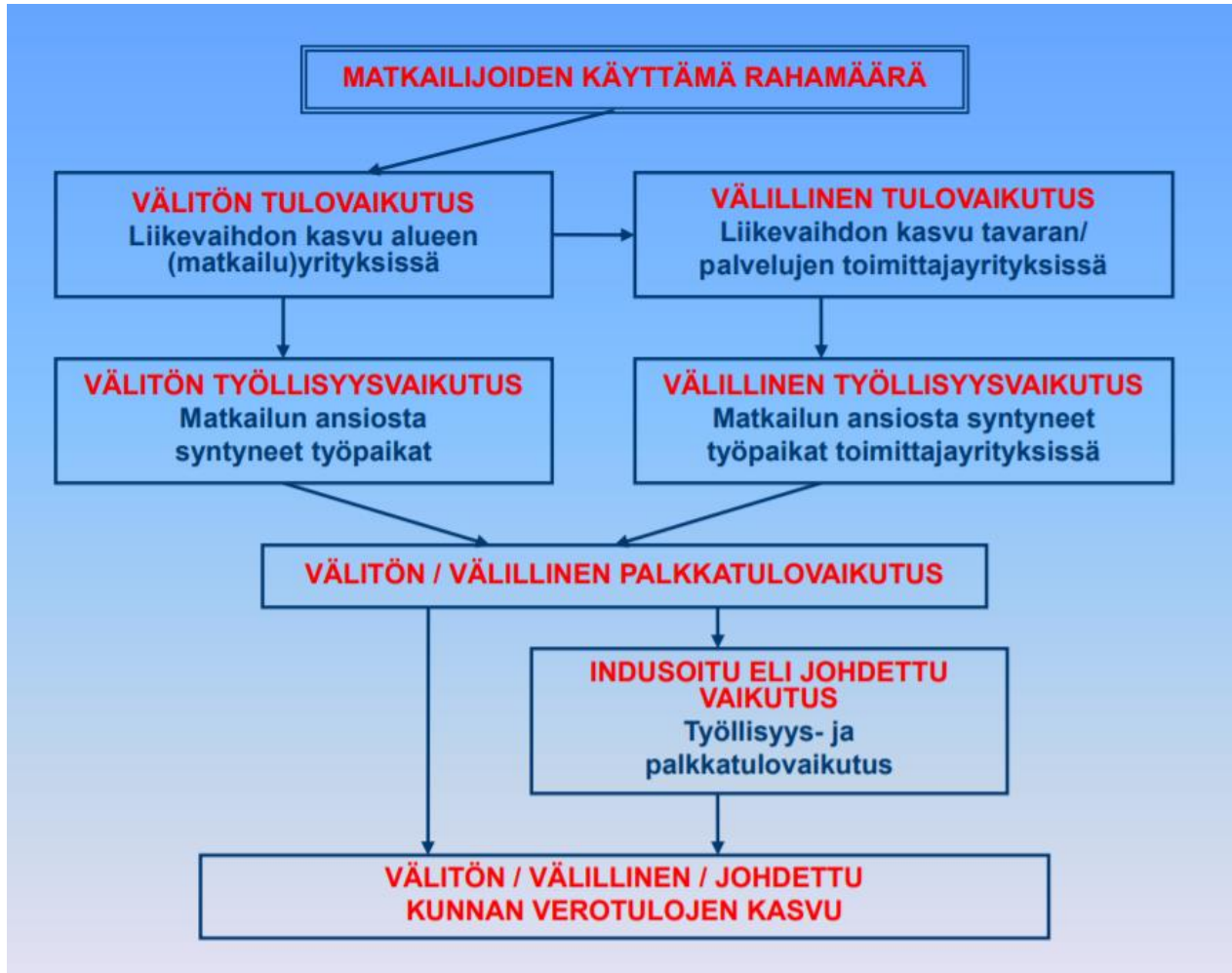
• Yhteensä	3,4
• Suomi	3,1
• Ulkomaat	4,5
• Eurooppa	6,2
• EU-28	4,3
• Skandinavia	0,7
• Aasia	10,7
• Oseania	-3,5
• Afrikka	-29,4
• Amerikka	-26,3

Yöpymismäärän muutoksia (muutos-%) (2018/2017)

• Irlanti	210,5
• Turkki	80,2
• Taiwan	75,4
• Portugali	44,3
• Intia	38,5
• Islanti	27,3
• Norja	22,9
• Kreikka	21,3
• Espanja	20,4
• Iso-Britannia	19,5
• Italia	19,2
• Kiina	15,7
• Alankomaat	15,1
• Belgia	13,4
• Unkari	12,2
• Saksa	10,9
• Viro	7,5
• Venäjä	7,4
• Tsekki	5,7
• Thaimaa	4,8
• Australia	3,5
• Ranska	3,1
• Sveitsi	2,5
• Tanska	1,6
• Ruotsi	-6,5
• Itävalta	-7,8
• Latvia	-10,3
• Puola	-10,4
• Liettua	-11,0
• Yhdysvallat - USA	-12,2
• Israel	-13,2
• Etelä-Korea	-16,4
• Japani	-22,1
• Kanada	-42,1
• Brasilia	-52,5

*Lähde: Tilastokeskus, majoitustilasto

Liite 6. Leirintämatkailun kerrannaisvaikutusten syntyminen Pohjoismaisen mallin periaatteet, menomenetelmä (matkailijakysely)



- Leirintämatkailun taloudelliset ja työllistävät vaikutukset perustuvat hyödykkeiden ja palvelujen kysynnän vilkastumiseen kohdepaikkakunnilla. Matkailun välitön vaikutus (myyntitulot, työvoiman tarve) kohdistuu yrityksiin, joiden tuotteita ja palveluja matkailijat ostavat. Välilliset vaikutukset syntyvät, kun matkailijoiden kysyntää tyydyttävät yritykset (leirintäalueet, ravintolat, taksit) suorittavat hankintoja edelleen muista yrityksistä. Näin matkailun taloudelliset vaikutukset ohjautuvat myös sellaisille toimialoille, jotka eivät ole välittömästi yhteydessä matkailuun.
- Yritysten matkailusta saama tuotto sekä matkailun välittömästi ja välillisesti työllistämisen henkilökunnan palkkatulot lisäävät kohdepaikkakunnan saamia verotuloja. Palkkatulojen vaikutus on kerrannallinen, sillä osa tuloista kulutetaan ao. paikkakunnalla. Tästä syntyvä työllisyysvaikutus aiheuttaa vuorostaan lisäyksen kohdepaikkakuntien taloudessa.
- Työllisyysvaikutukset:
Leirintämatkailun työllisyysvaikutukset kerrannaisvaikutuksineen perustuvat tilinpitoon ja Tilastokeskuksen panos-tuotos matriiseihin, jotka kuvaavat kansantalouden tulo- ja tuotevirtoja eri elinkeinojen/toimialojen välillä. Matriisit kuvaavat toimialojen kokonaistuotoksen työpanossisältöjä. Työpanoksena on työllinen henkilö. Matriisien avulla voidaan määritellä kysynnän kerrannaisvaikutukset muille toimialoille. Taulukot perustuvat koko maan toteutuneisiin vaikutuksiin. Lisätietoja [Tilastokeskus](#)

Avoimet kommentit, erillinen raporttiliite